

TROUVER DES AVIS DE MARCHES SUR LE WEB



Beaucoup de sources d'information existent : supports papier (journaux, périodiques...) ou numériques (sites internet, plateformes...). Difficile de tout lire et de tout veiller. Le web reste l'outil le plus performant pour mettre en place une veille efficace.

Repérer et répondre à des marchés publics pertinents permet à votre entreprise :

- De se faire connaître,
- D'augmenter son chiffre d'affaires,
- De travailler avec d'autres entreprises pour certaines parties d'activités sous-traitées,
- De mettre en place une veille sur ses concurrents.

Etape 1 : Définissez votre périmètre d'action géographique

Cela vous permettra de recevoir des avis de mise en concurrence ciblés (villes, départements, régions ou France entière).

Etape 2 : Listez les mots clefs de votre activité

Ciblez précisément votre secteur économique en définissant des mots clés pour résumer au mieux votre activité.

Etape 3 : Paramétrez votre profil sur les moteurs de veille et d'alerte

Mettez en place des alertes ciblées, vous serez ainsi informés des publications qui concernent votre activité, dès leur publication. Vous recevrez des alertes e-mail vous informant de la parution d'avis d'appel public à la concurrence ou d'attribution.

Etape 4 : Surveiller les avis d'attributions

Cette démarche vous permettra, outre la mise en place d'une veille sur vos concurrents, de connaître d'autres entreprises auprès desquelles il vous sera possible de négocier des accords de sous-traitance pour de futurs marchés.

Il existe sur le web plusieurs plateformes de recherche et d'alerte de marchés publics dans le Var et les territoires voisins, où les entreprises doivent s'inscrire individuellement pour consulter les marchés publics.

Afin de simplifier et rationaliser les démarches des entreprises, la Région PACA a créé un portail commun aux acheteurs régionaux, sous la forme d'un guichet unique facilitant l'accès aux annonces de marchés publics.

PORTAIL - GUICHET UNIQUE CREE PAR LA REGION PACA

CLIQUEZ POUR
ACCEDER AU PORTAIL
DES MARCHES PUBLICS

<https://marches-publics.maregionsud.fr/>

PRINCIPALES PLATEFORMES INDIVIDUELLES DE RECHERCHE ET D'ALERTE DE MARCHES PUBLICS DANS LE VAR ET LES TERRITOIRES VOISINS

CLIQUEZ POUR
ACCEDER
AUX SITES INTERNET

- 1- [AWS - marchespublics.info](http://aws-marchespublics.info)
- 2- achatpublic.com
- 3- E-marchespublic.com
- 4- e-marches - Dracénie
- 5- Marches securises
- 6- Ville de Six-Fours
- 7- E-marches 06
- 8- Marchesonline.com
- 9- Boamp
- 10- Journal Officiel de l'Union Européenne

Une fois les marchés trouvés il existe des questions essentielles à vous poser avant de candidater : (*)

➤ **Localisation exacte du marché**

Où se situe le marché ?

Son exécution nécessite-t-elle des déplacements sur site ?

La distance aura-t-elle un impact sur mon offre de prix et ma compétitivité ?

➤ **Besoin du donneur d'ordre**

Le besoin détaillé correspond-il au savoir-faire de mon entreprise ?

Ai-je des références solides sur des dossiers similaires ?

Mon entreprise a-t-elle le potentiel technique, humain et financier de répondre au besoin et assumer le marché au moment de son exécution ?

Serait-il pertinent de s'appuyer sur des partenaires pour répondre ?

➤ **Exigences**

Suis-je à jour de l'ensemble des documents administratifs demandés (attestations fiscales et sociales, ...) ?

Certaines normes ou certifications sont-elles obligatoires pour répondre ?

➤ **Les critères d'attribution du marché**

Quels sont les critères d'attribution du marché ?

Sont-ils avantageux par rapport à mon offre ?

➤ **Délais de réponse**

Quelle est la date limite de réponse et quelles sont les capacités de mes équipes à y consacrer du temps ?