



Concepteur digital et webdesign Assistant Community manager (H/F)

Offre alternance

Descriptif

Le rôle de l'alternant(e) est de participer à la réflexion graphique et créative du site de la ville et de ses médias sociaux. Il sera en charge de la production de contenus graphiques Web, réseaux sociaux et newsletters. Il sera également amené à travailler sur la production de contenu vidéo, interview, reportages et les montages associés. Il assistera également la stratégie Médias sociaux essentiellement sur FaceBook, Instagram, Twitter et LinkedIn. Il devra être force de propositions pour enrichir les contenus par des axes créatifs novateurs.

Missions

Les missions principales sont :

- Assurer la création de nos différents supports de communication numériques : site web, newsletters, posts Facebook...dans le respect de notre charte graphique et éditoriale,
- Adapter des éléments de communication print en créations multi supports (infographies, posts pour les réseaux sociaux etc)
- Concevoir des vidéos via un outil de montage vidéo,
- Créer des contenus originaux,
- Benchmarker les pratiques graphiques, fonctionnelles et ergonomiques
- Suivre les tendances les plus impactantes en matière de stratégie réseaux sociaux et web.

Par ailleurs, il pourra participer à la conception du calendrier éditorial et l'animation de communautés (réponse aux messages et commentaires).

Il pourra réaliser une veille digitale et mettre en application les best practices observées.

Profil demandé

Après une première année d'expérience en entreprise ou en collectivité, le candidat a la maîtrise des logiciels de PAO (Indesign, Photoshop et Illustrator, Acrobat, After effects, ...)

La connaissance de Wordpress est essentielle ainsi que celle des logiciels de montage comme PlayPlay. L'usage des outils suivants est un plus : trello, asana, google analytics, sendinblue, hootsuite, programmation...

Le candidat a :

- Une excellente orthographe,
- Une bonne culture graphique,
- Une bonne connaissance des tendances digitales.

Savoir-Faire :

- Travailler en équipe et de manière transversale avec chacun des membres de l'équipe du service Communication : graphiste, rédactrice, photographe,...
- Capacité d'écoute, d'analyse et de synthèse,
- Sens de l'organisation et des méthodologies de gestion de projet, La connaissance des gestions de projet agiles est un plus.
- Faculté d'adaptation et de réactivité, et d'organisation (gestion simultanée de plusieurs projets).

Savoir-Etre :

- Bonne autonomie,
- Créativité / Sens de l'innovation,
- Sens de l'initiative et excellent sens relationnel, L'alternant sera amené à collaborer au sein d'une équipe de 7 personnes et avec de nombreux services internes,
- Force de proposition et esprit d'initiative,
- Curiosité, appétence pour l'investigation,
- Capacité d'auto apprentissage.

Temps de Travail

Le poste à pourvoir est un contrat alternance de 2 ans à compter du **5 septembre 2022**.

Rémunération

Selon conditions des dispositions légales.