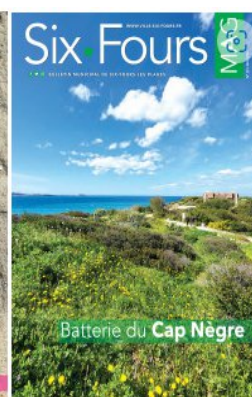
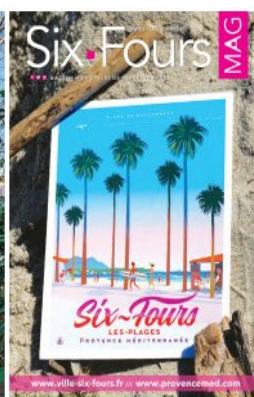
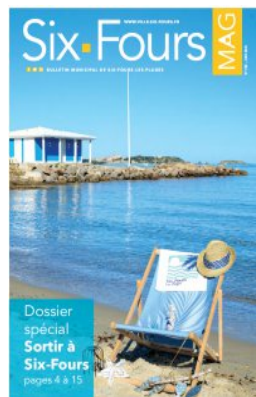




# KIT MEDIA



# Le magazine

## 1 support captif en Print

**GRATUIT**

### Chiffres clés PRINT

- **PERIODICITE**  
Mensuel 10 à 12 Numéros/an + possibilité de hors séries
- **FORMAT**  
32 à 44 pages sur couché brillant en quadrichromie (A4 vertical 210x297)
- **DIFFUSION PRINT | TIRAGE moyen : env. 29.000 exemplaires / numéro**  
Taux de rotation papier x 5 |  
**env. 145.000 lecteurs papier par numéro**

### Distribution

- **EN BOITES AUX LETTRES**  
**27.000 exemplaires aux domiciles des six-fournais**
- **ENVOIS POSTAUX**  
500 exemplaires | protocole, presse, partenaires & collectivités
- **EN LIBRE SERVICE**  
1.500 exemplaires en distribution sur la commune
  - *MAIRIE : mairie, mairies annexes, services techniques, police municipale*
  - *Accueils touristiques : office de tourisme métropolitain, capitaineries, lieux culturels*
  - *Espaces enfance et jeunesse : affaires scolaires, 2 centres aérés, 1 crèche, BIJ, CCAS*
  - *3 moyennes surfaces + 2 commerces de proximité*
  - *2 EPHAD*





# Le magazine

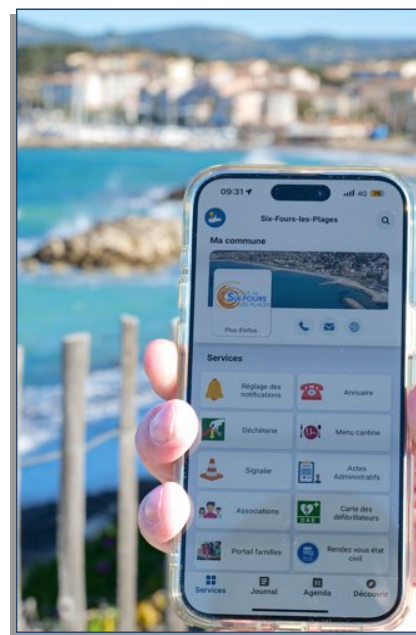
1 magazine captif en Digital  
**GRATUIT**

## Chiffres clés DIGITAL

### DIFFUSION DIGITALE

- En ligne sur le site de 6Fours **20.000 visiteurs/mois**
- Push > Diffusion d'actualités avec liens sur le mag dans LA NEWSLETTER hebdomadaire (tous les mercredis) |  
**12,5K abonnés x 4 envois/mois**
- Push > extractions d'articles sur le site web et sur les réseaux sociaux de la ville (env. 2 publications/mois) |  
**28K abonnés FB | 10,5K abonnés Insta**
- diffusion sur l'appli de la ville / Intramuros lancée en Fév. 2024  
**+ de 5K abonnés**

**TOTAL lectorat potentiel**  
**250.000 vues par numéro**



# Le lectorat

## 1 magazine pour

ceux qui vivent à Six-Fours  
ceux qui aiment Six-Fours



### CIBLE

#### PARTICULIERS SIX-FOURNAIS

(résidences principales)

- Population de 36.203 habitants
- 6è ville du Var sur 153 pour sa population
- 75 % ont plus de 30 ans
- + de 77% des ménages comptent -de 3 pers.

#### TOURISTES

- Les habitants d'autres communes qui viennent en loisirs, hors séjour
- Les résidences secondaires représentent +de 90 % de l'hébergement touristique
- La population s'élève à 44.252 habitants lorsqu'on y intègre les résidences secondaires.

#### ASSOCIATIONS

Tissu associatif riche de plus de 100 associations culturelles, sportives, culturelles, sociales

#### LES PROS

Les commerces, les pros du tourisme, les entreprises



# Le Contenu



## Ligne éditoriale

**Rendre compte, informer, valoriser, conseiller**

### ARTICLES

#### OBJECTIFS

- Rendre compte de l'action municipale,
- Faciliter la vie des particuliers et professionnels établis sur la commune grâce à des informations pratiques,
- Promouvoir les initiatives à l'aide de dossiers thématiques, annoncer les événements, soutenir les dynamiques locales, valoriser les six-fournaï(s) (portraits),
- Partager les ressources des partenaires (métropole, département, préfecture),
- Faire rayonner la ville sur la métropole, le Var et au delà, développer une meilleure connaissance des atouts de la ville,
- Impulser une fierté d'appartenance et constituer une communauté informelle d'ambassadeurs de la ville.

#### RUBRIQUAGE

- l'EDITO du maire,
- LE DOSSIER thématique du mois
- Les actus des services à la population : environnement, sécurité, social, jeunesse, sports, CCAS etc...
- La retrospective des principaux temps forts du mois écoulé
- Les infos récurrentes : nouveaux commerces, carré d'arts, événements, vie associative, CCAS, actus...
- L'agenda



# Le Calendrier



## CALENDRIER DE BOUCLAGE | Dates butoires et bouclages à respecter

Edition	Réservation des Espaces	Remise des éléments +/- 48h
MARS 25   Numéro 299	6 Fev	15 FEV 2025
AVRIL 25   Numéro 300	6 Mars	15 MARS 2025
MAI 25   Numéro 301	6 Avril	15 AVRIL 2025
JUIN 25   Numéro 302	6 Mai	15 MAI 2025
JUILLET 25   Numéro 303	6 Juin	15 JUIN 2025
AOUT 25   Numéro 304	6 Juin	15 JUILLET 2025
SEPT 25   Numéro 305	6 Juil	15 AOUT 2025
OCT 25   Numéro 306	6 Sept	15 SEPT 2025
NOV. 25   Numéro 307	6 Oct	15 OCT 2025
DEC 25   Numéro 308	6 Nov.	15 NOV 2025
JANV. 26   Numéro 309	6 Oct	15 DEC 2025
FEVRIER 26   N° 310	6 Janv.	15 JANV 2026





# Pourquoi annoncer



## Principaux atouts du Mag et de la commune

### VOS OBJECTIFS PUBLICITAIRES

#### NOTORIETE | IMAGE | POSITIONNEMENT | PARTENARIAT

- Associer son image à celle d'une municipalité exemplaire, soucieuse d'un environnement préservé, d'une culture inclusive et inter générationnelle.  
La collectivité jouit d'un nombre important de prix et labels récompensant ses efforts et son excellence dans les domaines de l'environnement et de l'inclusion
- Développer sa visibilité sur la ville la plus à l'ouest de la Métropole Toulon Provence Méditerranée.

#### GENERER DES APPELS | BOOSTER VOS VENTES

- S'adresser à un bassin de population important hors saison faisant de Six-Fours la sixième ville du Var sur les 153 du département
- S'adresser aux résidents saisonniers ou aux très nombreux visiteurs de passage, Six-Fours station touristique, bénéficiant de nombreux atouts et réalisant un des meilleurs scores de la métropole en termes de fréquentation touristique
- Profiter d'un tissu commercial dynamique permettant à la destination de proposer des activités ouvertes toute l'année
- BtoB | Créer des courants d'affaires avec les nombreuses entreprises et pépites de la ville ainsi qu'avec leurs salariés.



# ROI

**100 % d'annonceurs satisfaits**

**1 publication dans le Mag**

## PRINCIPAUX INDICATEURS DECLARATIFS

- Les professionnels qui ont choisi de figurer une fois dans le mag reconduisent leur apparition
- une annonce génère en moyenne au moins 10 appels le mois de la parution





# Dispositifs types

## Offre packagée > Campagne de Lancement

**vosre produit ou événement « clés en mains »**

Pour accéder au succès, votre nouveauté, qu'il s'agisse de l'ouverture d'un espace de vente, du lancement d'un produit, d'une soirée, d'un événement... doit faire le buzz.

Le 6Fours Mag vous propose un dispositif sur mesure

CAMPAGNE AMONT > 1 quart de page les 2 mois précédant l'événement

- Teaser | Générer de la curiosité
- Save the date | Répéter la date de démarrage de votre nouveauté / événement

CAMPAGNE AVAL > 1 demi page les 4 mois suivant le lancement

- Communiquer sur la durée une fois le lancement effectué
- Transformer l'intérêt en acte de vente
- Générer un effet rebond après le lancement

**TOTAL du PACK Campagne de Lancement**  
**2 modèles d'annonces publicitaires conseillés**

Tarif sur la base de l'encart publicitaire fourni (ou frais de créa en sus)



**FORMAT**  
**AMONT**  
**quart de page**

**4.900 € HT**  
**les 6 pubs**

# Dispositifs types

## PACK Récence > Abonnement Annuel

**Votre marque TOUS LES MOIS dans le mag !**

**La mémorisation est essentielle pour les marques. L'acte d'achat s'opère vers l'une des 3 marques auxquelles on associe un secteur d'activité. Assurez vous que votre image est bien présente dans l'esprit des six-fournais(e)s en lui offrant une répétition maximale c'est à dire mensuelle.**

Quel que soit le format qui correspond le mieux à votre budget et à votre image, sa récurrence favorisera sa bonne impression mentale

Le commerce de proximité se dirigera vers un quart de page tandis qu'une entreprise de plus grande envergure pourra prétendre à une pleine page

**Le plus**

**-10 % sur le prix unitaire dès 10 pubs / an**

**Tarif sur la base de l'encart publicitaire fourni (frais de créa en sus)**

***Votre pleine page tous les mois, à partir de 1.575€ HT par mois  
votre 8è de page (carte de visite) tous les mois, à partir de 315€ HT  
par mois***



# Tarifs 2025



EMPLACEMENT	Format (L x H mm)	Prix HT
<b>Espaces publicitaires encarts fournis</b>		
2è de COUV	190 L x 277 h	2 500,00 €
3è de COUV	190 L x 277 h	2 500,00 €
4è de COUV	190 L x 277 h	2 000,00 €
Cahier thématique (4p)	190 L x 277 h	5 000,00 €
1 Page entière intérieure   Emplacement aléatoire	190 L x 277 h	1 750,00 €
1 double page	380 L x 277 h	3 000,00 €
1 demi page intérieure   emplacement aléatoire	190 L x 136 h	950,00 €
1 quart de page intérieure   emplacement aléatoire	92,5 L x 136 h	550,00 €
1 huitième de page intérieure emplacement aléatoire	92,5 L x 66 h	350,00 €
<b>Suppléments Frais techniques / maquette</b>		
Creation Publicitaire Agencement par 6Fours Mag des éléments fournis par l'annonceur	forfait	500,00 €
Réalisation publi-rédactionnel Rédaction, photos, mise en page	forfait	1 000,00 €

Remises commerciales		
Fidélisation	-10% dès la 1 <sup>re</sup> année - 20% dès la 3 <sup>e</sup> année	Déjà client depuis
Couplages	-10 % à partir de 10 publicités/an	+ de 10 pubs

## Règlement

En 1 fois ☐ à la commande ☐ J-30 parution

☐ chèque ☐ CB ☐ virement

☐ En 3 fois par virement SEPA

40% à la commande | 30 % M+1 | 30 % M+2



# Les Formats publicitaires



**ADF**  
CréaComDéco  
Communication visuelle tous supports  
183 chemin des Négadoux - 83140 Six-Fours les Plages  
adf83140@gmail.com - 09 67 06 09 71

**L'ATELIER DU MÉNAGER**  
Six-Fours-les-Plages  
DÉPANNAGE DE VOS APPAREILS  
ÉLECTROMÉNAGER À DOMICILE  
06 14 99 39 58  
04 94 88 61 12  
Du lundi au vendredi de 8h à 19h

**AVERTISSEMENT**  
Seule **Cithéa** est habilitée à collecter auprès des fournisseurs, entreprises, commerçants et artisans les annonces publicitaires pour les éditions de « Six Fours Mag ».

**COOPÉRATIVE AGRICOLE DE SIX-FOURS**  
**SOPAVAR**  
OUVERT 7j/7  
DU LUNDI AU SAMEDI 08H30-12H30 / 14H-18H30  
LE DIMANCHE MATIN 9h-12h30  
GPS : 2 avenue Lomnac  
83140 Six-Fours-les-Plages  
Tél. 04 94 25 61 41  
sopavar@sopavacoop  
www.sopavacoop

**ADM**  
ALU DU MIDI  
Depuis 1991  
aludumidi@orange.fr 06 82 83 84 21  
MENUISERIE ALUMINIUM & PVC FABRICANT INSTALLATEUR  
Rails encastrés  
Normes Handicapés  
Volets Roulants & Battants  
Portails – Véranda  
Portes Blindés  
Garde-corps  
Verre Bombé  
Suivi de Chantier  
2483 avenue John Kennedy 83140 SIX-FOURS LES PLAGES

8è de page  
carte de visite

Quart de page  
version publi-  
rédactionnel

1/2 page

1/4 de page

« Mincir ne suffit pas, il ne faut pas reprendre »  
Si vous souhaitez mincir durablement, contactez Anthony Lamasse à son cabinet : Centre équilibre, situé au 17 rue de la République à Six-Fours les plages  
Tél : 06 13 51 07 47  
Mail : anthonylamasse@hotmail.fr  
Facebook : Mincir par la diététique  
Monsieur Lamasse Anthony, thérapeute en amincissement par diététique installé à Six-fours depuis janvier 2013, propose à ses clients hommes et femmes, une méthode d'amaigrissement naturelle. La diététique, technique ancestrale choisie basée sur la science de l'alimentation est encore méconnue du grand public mais reconnue pour son efficacité sur l'amaigrissement. Grâce à la pression digitale de certains points d'énergie, la méthode d'amaigrissement par diététique facilite la régulation du métabolisme et des graisses dans le corps vous permettant ainsi de perdre du poids tout en supprimant la sensation de faim et de fatigue. Il s'agit d'une technique douce, à mains nues, sans effet et sans machine où le corps ne reçoit aucune substance. Cette méthode qui vous propose des massages énergétiques quotidiens accompagnés d'un massage drainant des jambes et des conseils alimentaires personnalisés permet au corps de se libérer des énergies négatives pour laisser place aux énergies positives et restructurantes et ainsi ressentir un bien être immédiat. Les soins énergétiques de diététique vous assurent une perte de poids rapide, harmonieuse et sans effet yo-yo ! Quel que soit votre âge et le nombre de kilos à perdre, Anthony Lamasse saura vous conseiller et vous prendre en main avec énergie, gentillesse et professionnalisme. Il vous assurera de vous sentir, un saint régulier et une femme en forme parfaite. Visitez son site internet : www.dietetique.fr et prenez connaissance des témoignages de ses clients

**HYPNOSE** au Centre Kennedy  
Maître praticien à la FFHTB (Fédération Française d'Hypnose), Béatrice Delye pratique différentes techniques d'hypnose et plus particulièrement l'hypnose-ericksonienne.  
Ses domaines d'intervention sont divers et variés. Elle est souvent le dernier recours du patient, qui vient la consulter après avoir essayé différentes techniques thérapeutiques. Elle intervient essentiellement sur : le stress, l'anxiété, la dépression, le sevrage tabagique, les addictions, les troubles du comportement alimentaire, la perte de poids, l'énurésie chez l'adulte et chez l'enfant, les phobies, les douleurs et autres troubles psychosomatiques...  
Elle vous reçoit au cabinet médical du Centre Kennedy. Vous pouvez la joindre au : 06 82 07 43 61

**Intermarché SUPER**  
HORAIRES D'OUVERTURE  
Du lundi au samedi de 8h30 à 19h30  
Le Dimanche de 8h30 à 12h45  
S.A.S. FAUGER  
Avenue de la Mer  
SIX-FOURS  
04 94 10 15 20

**La Cigaline**  
Bûcherie Charcuterie Traiteur  
Épiceries fines de produits locaux et régionaux.  
Miel des Alpes de Haute-Provence.  
Biscuits de la biscuiterie de Navarre à Ollioules.  
Charcuterie et épicerie de terroir  
SPECIALITÉS :  
Poulet Fermier Label Rouge du Périgord • Charcuterie D'Alsace.  
Maison LA THUIE • Charcuterie des Hautes-Pyrénées  
Le Petit Noël de Bayonne  
Le coin traiteur, est dédié au tout simplicité, une cuisine traditionnelle et familiale.  
DU MARDI AU VENDREDI 9H à 12H30 & DE 16H30 à 19H  
SAMEDI 9H à 14H FERMÉ LE DIMANCHE ET LUNDI  
POUR TOUT RENSEIGNEMENT 06 03 36 20 95

**ACANTALIS**  
Réseau d'agences immobilières  
Un service Immobilier proche de vous  
30 années d'expérience en matière de transmission de patrimoine  
Tél : 06 10 19 05 55  
TRANSACTION - LOCATION

# Votre contact



**Benoit PAGLIALONGA**

**Responsable commercial**

**[publicite@6fours.fr](mailto:publicite@6fours.fr)**



**Régie Publicitaire MAG de Six-Fours**

Mairie de Six-Fours les Plages

**Service Communication**

31 avenue Joseph Raynaud

Les Claires Voies

83140 SIX FOURS LES PLAGES

T. 04 94 34 93 50

[www.ville-six-fours.fr](http://www.ville-six-fours.fr)