



KIT MEDIA



Le magazine

1 support captif

GRATUIT

Chiffres clés – PRINT

PÉRIODICITÉ

Mensuel | 10 à 12 numéros par an
possibilité de hors-séries

FORMAT

32 à 44 pages sur papier couché brillant,
impression quadrichromie
A4 vertical – 210 x 297 mm

DIFFUSION PRINT

Tirage moyen : **29 000 exemplaires / numéro**
Taux de rotation papier x5 : **1 exemplaire = 5 lecteurs en moyenne**

Soit env. **145 000 lecteurs papier / numéro**



Le Magazine

LE SUPPORT PRINT CAPTIF DES SIX-FOURNAIS

Lu et conservé par nos habitants !

CHIFFRES CLÉS

10 à 12 NUMÉROS / AN
+ HORS-SÉRIES
+ possibilité de hors séries

32 à 44 PAGES

29 000
EXEMPLAIRES / MOIS

145 000 LECTEURS / NUMÉRO

1 EXEMPLAIRE = 5 LECTEURS EN MOYENNE

Une Large Diffusion Locale



27 000
BOITES AUX LETTRES



500
ENVOIS POSTAUX



1 500
POINTS LIBRE SERVICE

Nos Canaux de Distribution



MAIRIE



TOURISME



ÉDUCATION
& ENFANCE



COMMERCES



COMMERCES



EHPAD

Le magazine

Portée digitale & lectorat combiné (print + dématérialisé)

Chiffres clés audience DIGITALE

- Publication site de 6Fours **20.000 visiteurs/mois**
- Push > Diffusion d'actualités avec liens sur le mag dans LA NEWSLETTER hebdomadaire (tous les mercredis) | **13K abonnés x 4 envois/mois**
- Push > extractions d'articles sur le site web et sur les réseaux sociaux de la ville (env. 2 publications/mois) | **33K abonnés FB | 12K abonnés Insta**
- diffusion sur l'appli de la ville / Intramuros lancée en Fév. 2024 + **de 5K abonnés**

TOTAL lectorat dématérialisé
+ > **250.000 vues / numéro**

CUMUL lectorat combiné
env. **400.000 lecteurs /numéro**



Le Magazine

LE SUPPORT CAPTIF DES SIX-FOURNAIS EN PRINT & DIGITAL

GRATUIT

CHIFFRES CLÉS DIGITAL

DIFFUSION DIGITALE



Sur le site de 6Fours

6F

20 000 VISITEURS / MOIS



Push > actu + lien mag

13 000 ABONNÉS
NEWSLETTER

13 000 ABONNÉS
NEWSLETTER

Tous les mercredis

4 ENVOIS / MOIS



Push > réseaux sociaux

12 000 ABONNÉS
INSTAGRAM

33 000 ABONNÉS
FACEBOOK

Nouvelle appli de la ville

~ 2 POSTS / MOIS



Nouvelle appli de la ville

INTRAMUROS LANCÉE EN 2024

~ 6 000 INSTALLATIONS
VILLE

Total lectorat potentiel



+ 250 000 VUES PAR NUMÉRO

Lectorat CUMULÉ PRINT & DIGITAL

ENVIRON **400 000**
LECTEURS / NUMÉRO

Le lectorat



Votre audience

Six-Fournais, touristes, associations et pros



Un magazine pour...

CEUX QUI VIVENT À SIX-FOURS & CEUX QUI AIMENT SIX-FOURS



PARTICULIERS SIX-FOURNAIS

(résidences principales)

- Population : **37 500** habitants
- **6^{ème}** ville du Var sur **153***
- **75 %** ont plus de **30 ans**
- + de **77 %** des ménages ont **≤ 3 personnes**



TOURISTES (visiteurs loisirs, hors séjour)

- Les résidences **secondaires** représentent + de **90 %** de l'**hébergement touristique**
- Population saisonnière : **44 250 habitants** été inclus



ASSOCIATIONS

- Tissu associatif riche + de **100 associations** culturelles, sportives, culturelles, sociales



LES PROS

- (commerces, tourisme, entreprises)
Artisans, professions libérales, indépendants, entreprises, commerçants, établissements touristiques et professionnels du **secteur**

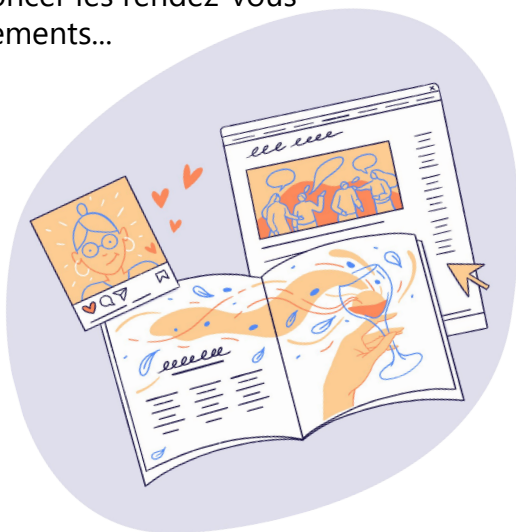
Le Contenu

Ligne éditoriale

Rendre compte, informer, valoriser, conseiller

DES CONTENUS UTILES

- Rendre compte de l'action municipale,
- Illustrer la mise en oeuvre des principales politiques publiques, sécurité, santé, commerces, logement, social...
- Présenter les projets et annoncer les chantiers
- Annoncer les rendez-vous et événements...



Ligne éditoriale

Rendre compte, informer, valoriser, conseiller



ARTICLES



OBJECTIFS

- ✓ **Rendre compte** de l'action municipale,
- ✓ **Faciliter** la vie des particuliers et professionnels établis sur la **commune** grâce à des **informations pratiques**,
- ✓ Promouvoir les **initiatives** à l'aide de **dossiers thématiques**, annoncer les événements, soutenir les **dynamiques locales**, **valoriser les Six-Fournais**(e)s (portraits),
- ✓ **Partager les ressources des partenaires** (métropole, département, préfecture),
- ✓ **Faire rayonner la ville** sur la **métropole**, le **Var** et au-delà, développer une meilleure connaissance **des atouts de la ville**,
- ✓ Impulser une fierté d' et constituer une **communauté informelle d'ambassadeurs** de la ville.



RUBRIQUAGE

- ✓ **L'ÉDITO DU MAIRE**
- ✓ **LE DOSSIER** thématique du mois
- ✓ Les **actus des services** à la population : environnement, sécurité, social, jeunesse, sports, CCAS etc...
- ✓ **La rétrospective** des principaux **temps forts** du mois écoulé
- ✓ **Les infos récurrentes** : nouveaux commerces, carré d'arts, événements, vie associative, CCAS, actus...
- ✓ **L'AGENDA**

Le Calendrier



PARUTIONS		DATES BUTOIR REGIE PUB		Echéances production			
NUMERO	MILLESIME	bouclage annonceur / limite réservations	Bouclage édition / limite fourniture pubs	BON A TIRER	Livraison Distributeur	Distribution prévisionnelle indicative	Conservation Contenu Performance
311	FEVRIER 2026	5 janvier	12 janvier	mercredi 21/1	Mardi 28 janvier	2 au 5 février	
312	MARS 2026	lundi 7/2	jeudi 14/2	mercredi 18/2	Mardi 25 février	28 fév. au 4 mars	
313	AVRIL 2026	vend 7/3	jeudi 13/3	fin mars	début avril	6 au 10 avril	Résultats municipales
314	MAI 2026	vend 11/4	mercredi 16/4	mercredi 22/4	Mar 29 avril	4 au 8 mai	Présentation nouvelle mandature
315	JUIN 2026	lundi 12/5	jeudi 15/5	mercredi 20/5	Mar 27 mai	2 au 6 juin	
316	JUILLET 2026	vendredi 6/6	jeudi 12/6	mercredi 24/6	Mar 24 juin	30 juin au 4 juillet	
317	AOUT 2026	mercredi 9/7	jeudi 17/7	mercredi 22/7	Mar 29 juillet	4 au 8 août	
318	SEPTEMBRE 2026	mercredi 6/8	jeudi 21/8	mercredi 19/8	fin août	1 au 5 septembre	
319	OCTOBRE 2026	jeudi 4/9	Jeudi 11/9	mercredi 23/9	Mar 29 sept	29 sept au 3 oct.	
320	NOVEMBRE 2026	mardi 7/10	jeudi 16/10	mercredi 21/10	Mar 28 oct	3 au 7 nov.	
321	DECEMBRE 2026	jeudi 29/10	vend 6/11	jeudi 12/11	Vend 20 nov	21 au 26 nov	Meilleures ventes 2025 !

Pourquoi annoncer



Principaux atouts du Mag et de la commune



VOS OBJECTIFS PUBLICITAIRES

NOTORIÉTÉ | IMAGE | POSITIONNEMENT | PARTENARIAT



Associer son image à celle d'une municipalité **exemplaire**, soucieuse d'un **environnement préservé**, d'une **culture inclusive** et inter générationnelle.

- ✓ La collectivité jouit d'un nombre **important de prix** et labels récompensant ses efforts et son excellence dans les domaines de l'environnement et de l'inclusion
- ✓ Développer sa **visibilité** sur la ville **la plus à l'ouest** de la **Métropole Toulon Provence Méditerranée**.



GÉNÉRER DES APPELS | BOOSTER VOS VENTES

- ✓ S'adresser à un **bassin de population important** hors saison faisant de **6Fours** la sixième ville du **Var** sur les **153** du département
- ✓ S'adresser aux **résidents saisonniers** ou aux **très nombreux visiteurs** de passage, **6Fours** station touristique, bénéficiant de nombreux atouts et réalisant un des **meilleurs scores** de la métropole en termes de fréquentation **touristique**.
- ✓ **BtoB** | Créer des **courants d'affaires** avec les **nombreuses entreprises** et pépites de la ville ainsi qu'avec leurs salariés.



ROI

100 % d'annonceurs satisfaits*

Un support qui génère du concret

- 1 annonce = des retombées immédiates
- +20 appels / mois en moyenne dès la première parution
- Des annonceurs qui reviennent, numéro après numéro

**Indicateurs déclaratifs
& données issues de la fidélisation des annonceurs 2025*



Publicité



6 Bonnes raisons de faire votre pub dans le 6Fours Mag

- 1 Bénéficier de l'audience exceptionnelle du magazine !
Pour chaque numéro : 145 000 lecteurs papier et 150 000 vues de l'édition digitale.
- 2 Adresser à une cible de population dynamique, riche de plus de 36 000 habitants (6ème ville du Var).
- 3 Afficher votre publicité sur un support longue conservation.
- 4 Booster votre visibilité sur la ville la plus à l'ouest de la métropole Toulonnaise.
- 5 Développer votre notoriété sur un bassin touristique peu saisonnier, dynamique et fréquenté toute l'année.
- 6 Associer votre image à celle d'une collectivité exemplaire, bien gérée et lauréate de nombreux prix et labels.

Réservez dès maintenant :
publicite@6fours.fr
06 09 31 49 51



Dispositifs types

PACK > Campagne de Lancement votre produit ou événement « clé en main »

Faites parler de votre nouveauté... avant même son ouverture !

Pour réussir un lancement (ouverture de commerce, nouveau produit, soirée, événement...), il ne suffit pas d'annoncer une date : il faut créer l'attente, faire venir, puis transformer l'essai. Le 6Fours Mag vous propose un dispositif complet, pensé pour générer du buzz et des retombées concrètes.

🚀 CAMPAGNE AMONT – TEASER

1/4 de page – les 2 mois précédant l'événement

Objectif : **susciter la curiosité et installer votre rendez-vous**

Teaser : faire monter l'intérêt

"Save the date" : ancrer la date dans les esprits

Préparer le public avant l'ouverture ou le lancement

🎯 CAMPAGNE AVAL – IMPACT & RELANCE

1/2 page – les 4 mois suivant le lancement

Objectif : **communiquer dans la durée et générer des ventes**

Prolonger la visibilité après le jour J

Transformer l'intérêt en passage à l'acte

Créer un effet rebond dans les semaines suivantes

✓ PACK TOTAL "Campagne de lancement"

- 4 900 € HT
- 6 insertions publicitaires sur 6 mois
- 2 modèles d'annonces recommandés (teaser + lancement)
- Tarif basé sur encarts fournis



6 PUBLICATIONS / 6 MOIS
Avant + Après = un lancement qui marche

FORMAT
AMONT
quart de page



FORMAT
AVAL
DEMI page

Dispositifs types

PACK Récence > Abonnement Annuel

Votre marque TOUS LES MOIS dans le mag !

La répétition crée la mémorisation. En publicité, ce n'est pas la première apparition qui fait vendre : c'est la présence régulière. L'acte d'achat se porte naturellement vers les marques que l'on a vues, reconnues et intégrées comme des références locales. Avec le Pack Récence, vous installez votre image durablement dans l'esprit des Six-Fournais(e)s.

🎯 Une visibilité mensuelle, quel que soit votre format

Selon votre budget et votre positionnement, choisissez le format le plus adapté :

- Commerce de proximité : 1/4 de page pour une présence efficace et accessible
- Entreprise ou enseigne : pleine page pour un impact maximal
- Dans tous les cas, la régularité mensuelle renforce fortement la notoriété.

★ Le plus : remise fidélité

-10 % dès 10 insertions par an

Tarif basé sur encarts fournis

(création graphique possible en option)

€ À partir de...

Pleine page tous les mois

→ à partir de 1 575 € HT / mois

1/8 de page (format carte de visite) tous les mois

→ à partir de 315 € HT / mois

12 INSERTIONS / AN
la présence qui installe votre marque



LES PACKS



PACK 1 – Campagne de Lancement

Objectif : générer du buzz autour d'un produit, événement ou ouverture.

Campagne AMONT (2 mois avant) – 1/4 page

- Teaser → susciter la curiosité
- "Save the date" → ancrer la date dans les esprits

Campagne AVAL (4 mois après) – 1/2 page

- Communiquer après le lancement
- Transformer l'intérêt en actes d'achat
- Créer un effet rebond

Tarif pack complet : 4 900 € HT

- 6 insertions (2 modèles recommandés)
- Encarts fournis
- Création graphique / maquette : 500 € HT forfait
- Publi-rédactionnel : 250 € HT forfait

Remises éventuelles :

- Couplage +10 pubs/an → -10 %
- Fidélisation 2^e année → -10 %
- 3^e année → -20 %



PACK 2 – Récurrence / Abonnement Annuel

Objectif : installer la marque durablement dans l'esprit des Six-Fournais(e)s.

Formats et tarifs :

Format	Mensuel	Tarif HT / mois
Pleine page	12 insertions/an	1 575 €
1/8 page (carte de visite)	12 insertions/an	315 €

Avantages :

- Visibilité tous les mois → forte mémorisation
- Adapter le format au budget et au positionnement
- Remise fidélité : -10 % dès 10 insertions/an

Suppléments optionnels :

- Création / maquette : 500 € HT
- Publi-rédactionnel : 250 € HT

Tarifs 2026

EMPLACEMENT	Format (L x H mm)	Prix HT
Espaces publicitaires encarts fournis		
2è de COUV Exclu + 30%	190 L x 277 h	2 500,00 €
3è de COUV Exclu + 30%	190 L x 277 h	2 500,00 €
4è de COUV Exclu + 30%	190 L x 277 h	2 000,00 €
Cahier thématique (4p)	190 L x 277 h	5 000,00 €
1 Page intérieure Emplacement aléatoire Exclu +30 %	190 L x 277 h	1 750,00 €
1 double page	380 L x 277 h	3 000,00 €
1 demi page intérieure emplacement aléatoire	190 L x 136 h	950,00 €
1 quart de page intérieure emplacement aléatoire	92,5 L x 136 h	550,00 €
1 huitième de page intérieure emplacement aléatoire	92,5 L x 66 h	350,00 €
Suppléments Frais techniques / maquette		
Création Publicitaire Agencement par 6Fours Mag des éléments fournis	forfait	500,00 €
Réalisation publi-rédactionnel Rédaction, photos, mise en page	forfait	250,00 €

Remises commerciales	
Fidélisation	- 10% dès la 2è année - 20% dès la 3è année
Couplages	-10 % à partir de 10 publicités/an
PROS 6Fours jeunes entreprises (-3ans) ou adhérent à une asso pro 6F	-20%
TPE 6Fours (- 2 salariés)	-10%
Partenaire par Convention (apport >1,5 k€)	-50%

Les Formats publicitaires



ADF
CréaComDéco
Communication visuelle tous supports
183 chemin des Négadoux - 83140 Six-Fours les Plages
adf83140@gmail.com - 09 67 06 09 71

L'ATELIER DU MÉNAGER
Six-Fours-les-Plages
DÉPANNAGE DE VOS APPAREILS
ÉLECTROMÉNAGER À DOMICILE
06 14 99 39 58
04 94 88 61 12
Du lundi au vendredi de 8h à 19h

AVERTISSEMENT
Seule **Cithéa** est habilitée à collecter auprès des fournisseurs, entreprises, commerçants et artisans les annonces publicitaires pour les éditions de « Six Fours Mag ».

COOPÉRATIVE AGRICOLE DE SIX-FOURS
SOPAVAR
OUVERT 7j/7
DU LUNDI AU SAMEDI 08H30-12H30 / 14H-18H30
LE DIMANCHE MATIN 9h-12h30
• Ouverte à tous : particuliers et professionnels
• Des centaines de milliers d'articles
• Des promotions toute l'année
Tout pour le jardin
GPS : 2 avenue Lomnac
83140 Six-Fours-les-Plages
Tél. 04 94 25 61 41
sopavar@sopavacoop
www.sopavacoop

ADM
ALU DU MIDI
Depuis 1991
aludumidi@orange.fr 06 82 83 84 21
MENUISERIE ALUMINIUM & PVC FABRICANT INSTALLATEUR
Rails encastrés
Normes Handicapés
Volets Roulants & Battants
Portails – Véranda
Portes Blindés
Garde-corps
Verre Bombé
Suivi de Chantier
Rénovation & NEUF
2483 avenue John Kennedy 83140 SIX-FOURS LES PLAGES

8è de page
carte de visite

Quart de page
version publi-
rédactionnel

« Mincir ne suffit pas, il ne faut pas reprendre »
Si vous souhaitez mincir durablement, contactez Anthony Lamasse à son cabinet : Centre équilibre, situé au 17 rue de la République à Six-Fours les plages
Tél : 06 13 51 07 47
Mail : anthonylamasse@hotmail.fr
Facebook : Mincir par la digipuncture
Monsieur Lamasse Anthony, thérapeute en amincissement par digipuncture installé à Six-fours depuis janvier 2013, propose à ses clients hommes et femmes, une méthode d'amincissement naturelle. La digipuncture, technique ancestrale choisie basée sur la science de l'acupuncture est encore méconnue du grand public mais reconnue pour son efficacité sur l'amincissement. Grâce à la pression digitale de certains points d'énergie, la méthode d'amincissement par digipuncture facilite la régulation du métabolisme et des graisses dans le corps vous permettant ainsi de perdre du poids tout en supprimant la sensation de faim et de fatigue. Il s'agit d'une technique douce, à mains nues, sans aigles et sans machine où le corps ne reçoit aucune substance. Cette méthode qui vous propose des massages énergétiques quotidiens accompagnés d'un massage drainant des jambes et des conseils alimentaires personnalisés permet au corps de se libérer des énergies négatives pour laisser place aux énergies positives et restructurantes et ainsi ressentir un bien être immédiat. Les soins énergétiques de digipuncture vous assurent une perte de poids rapide, harmonieuse et sans effet yo-yo ! Quel que soit votre âge et le nombre de kilos à perdre, Anthony Lamasse saura vous conseiller et vous guider en mode avec énergie, gentillesse et professionnalisme. Il vous assurera de vous sentir, un soleil régulier et une remise en forme parfaite.
Visitez son site internet : www.digipuncture.fr
et prenez connaissance des témoignages de ses clients

HYPNOSE au Centre Kennedy
Maître praticien à la FFHTB (Fédération Française d'Hypnose), Béatrice Delye pratique différentes techniques d'hypnose et plus particulièrement l'hypnose-ericksonienne.
Ses domaines d'intervention sont divers et variés. Elle est souvent le dernier recours du patient, qui vient la consulter après avoir essayé différentes techniques thérapeutiques. Elle intervient essentiellement sur : le stress, l'anxiété, la dépression, le sevrage tabagique, les addictions, les troubles du comportement alimentaire, la perte de poids, l'énurésie chez l'adulte et chez l'enfant, les phobies, les douleurs et autres troubles psychosomatiques.
Elle vous reçoit au cabinet médical du Centre Kennedy.
Vous pouvez la joindre au : 06 82 07 43 61

Intermarché SUPER
HORAIRES D'OUVERTURE
Du lundi au samedi
de 8h30 à 19h30
Le Dimanche
de 8h30 à 12h45
S.A.S. FAUGER
Avenue de la Mer
SIX-FOURS
04 94 10 15 20

La Cigaline
Bûcherie Charcuterie Traiteur
Épiceries fines de produits locaux et régionaux.
Miel des Alpes de Haute-Provence.
Biscuits de la biscuiterie de Navarre à Ollioules.
Charcuterie et épicerie de terroir
SPÉCIALITÉS :
Poulet Fermier Label Rouge du Prigord • Charcuterie D'Alain.
Maison LA THUIE • Charcuterie des Hautes Pyrénées
Le Petit Noël de Bayonne
Le coin traiteur, est ouvert au tour simple, aux réunions familiales et festives.
DU MARDI AU VENDREDI 9H à 12H30 & DE 16H30 à 19H
SAMEDI 9H à 14H FERMÉ LE DIMANCHE ET LUNDI
POUR TOUT RENSEIGNEMENT 06 03 36 20 95

ACANTALIS
Réseau d'agences immobilières
Un service Immobilier proche de vous
30 années d'expérience en matière de transmission de patrimoine
Tél : 06 10 19 05 55
TRANSACTION - LOCATION

1/2 page

1/4 de page

Votre contact



Benoît PAGLIALONGA

Responsable commercial

publicite@6fours.fr



Régie Publicitaire MAG de Six-Fours

Mairie de Six-Fours les Plages

Service Communication

31 avenue Joseph Raynaud

Les Claires Voies

83140 SIX FOURS LES PLAGES

T. 04 94 34 93 50

www.ville-six-fours.fr

